

PRESENTACIÓN

VISION / FOOT
MARK



¿QUÉ ES MST FOOTBALL MARKET?

MST Football Market es una red de **networking** destinada a futbolistas, técnicos y técnicas de fútbol, y clubes federados. Conceptualmente, **MST Football Market** pretende ser un punto de encuentro entre los clubes federados y las personas dedicadas al mundo del fútbol, tanto futbolistas como técnicos/as

¿POR QUÉ ES INTERESANTE PARA LOS CLUBES?

Des del punto de vista de un club federado, **MST Football Market** será la herramienta perfecta para acceder a un amplio abanico de posibilidades a la hora de buscar el personal que requiera. En demasiadas ocasiones, una entidad deportiva tiene la necesidad de encontrar nuevo personal que se sume a su proyecto, pero no dispone de las herramientas suficientes para acceder a un gran número de opciones.

Así pues, se debe acabar conformando con el personal de las zonas más próximas o personal ya conocido, aun siendo conscientes que dicho personal no reúne todos los requisitos exigidos. Pongamos por caso que un club requiere de un nuevo entrenador de porteros. ¿Por qué un club debe elegir entre las dos o tres opciones que inicialmente tenía al alcance, cuándo si utiliza **MST Football Market** puede acceder a diferentes perfiles de entrenador de portero a partir de una búsqueda rápida, sencilla e intuitiva?

Siguiendo con el ejemplo propuesto, dicho club podría acceder a la plataforma y en tan solo unos minutos dispondría de un gran número de opciones para empezar su proceso de selección. Así pues, destinando una cantidad de tiempo menor podría garantizar un proceso de selección más completo y eficiente. Y además, ocupar el puesto con una persona más cualificada y mejor preparada.

¿POR QUÉ ES INTERESANTE PARA LOS FUTBOLISTAS?

- *MST Football Market* va destinado tanto a jugadores de fútbol masculino, como a jugadoras de fútbol femenino. El único requisito que debe cumplir un futbolista para acceder a la plataforma es ser mayor de edad.
- Des de el punto de vista de un futbolista, *MST Football Market* es la herramienta adecuada para aumentar su visibilidad e incrementar las posibilidades de obtener un puesto en clubes que le sean de su interés. La plataforma clasifica a todos sus participantes por categorías, en función del nivel de cada uno, pero es accesible tanto para futbolistas aficionados, como amateurs, como semi-profesionales.
- Los pasos para empezar a formar parte de esta plataforma son muy sencillos. Tras el registro inicial y el pago correspondiente (aún por determinar), el jugador o jugadora genera un avatar donde se presenta e incluye diferente información para definir su perfil. En la información más general, deberá incluir una fotografía y datos generales como la edad, el lugar de nacimiento y residencia, la nacionalidad, la altura, la lateralidad, etc.



MST/FOOTBALL MARKET

- Por otro lado, también deberá incluir la información relativa a su carrera deportiva, como los clubes en los que ha jugado, categorías donde se tiene experiencia, demarcación, fortalezas, aspectos a mejorar, características principales, etc.
- Además, también deberá informar de las intenciones que tiene dentro del mundo del fútbol. Es decir; ¿En qué categorías se pretende desarrollar como futbolista?, ¿Qué posibilidades tiene de desplazamiento y en qué rangos?, ¿Qué pretensiones económicas tiene?, ¿Tiene limitaciones relacionadas con el horario?, y toda aquella información que se crea oportuno aportar para facilitar el conocimiento del jugador a jugadora.
- Por último, los futbolistas también tendrán la oportunidad de incorporar a su perfil material audiovisual. Por ejemplo, un vídeo de acciones destacadas o *highlights*. También mostrar sus redes sociales, si así lo creen.

¿POR QUÉ ES INTERESANTE PARA LOS TÉCNICOS?

- *MST Football Market* es también un espacio para técnicos y técnicas relacionados con el mundo del fútbol. Es decir; entrenadores principales, entrenadores auxiliares, entrenadores de porteros, preparadores físicos, fisioterapeutas, analistas tácticos, analistas de datos, psicólogos deportivos, coordinadores, *scouts*, delegados, etc. De la misma forma que en el caso de los futbolistas, el único requisito que debe cumplir un técnico para acceder a la plataforma es ser mayor de edad.
- Des del punto de vista de un técnico o técnica, ***MST Football Market*** es el escenario perfecto para presentarse ante la comunidad del mundo del fútbol, mostrar sus características y capacidades principales, darse a conocer y ganar enteros para lograr el puesto que desea. De la misma forma que en el caso de los futbolistas, los perfiles también se organizarán por categorías, en función del nivel del perfil y de sus aspiraciones.
- Los pasos para empezar a formar parte de la plataforma son muy parecidos a los seguidos por los futbolistas. Tras el registro inicial y el pago correspondiente (aún por determinar), el técnico o técnica deberá generar un avatar donde se presente e incluya información para definir su perfil. En la información general deberá incluir una fotografía y datos generales como la edad, el lugar de nacimiento y residencia, la nacionalidad, etc.
- Por otro lado, también deberá incluir la información relativa a su carrera como técnico, como los clubes o federaciones donde ha trabajado, categorías donde tiene experiencia, fortalezas, aspectos a mejorar, características principales, etc.
- Además, también deberá informar de las intenciones que tiene dentro del fútbol. Es decir; ¿En qué categorías se pretende desarrollar?, ¿Qué posibilidades tiene de desplazamiento y en qué rangos?, ¿Qué pretensiones económicas tiene?, ¿Tiene limitaciones relacionadas con el horario o la vida laboral fuera del fútbol?, y toda aquella información extra que se quiera aportar. Por último, los usuarios de la plataforma también tendrán la oportunidad de incorporar a su perfil sus redes sociales, contenido multimedia, etc. Por ejemplo, un videocurrículum o un pequeño vídeo de presentación.

MST FOOTBALL MARKET POR LA INTEGRACIÓN

- La plataforma de **MST Football Market** es también una buena oportunidad de integración y adaptación para personas recién llegadas al territorio, las cuales carecen de conocimiento e información para saber que pasos deben seguir si quieren seguir sus carreras deportivas en territorio nacional.
- Pongamos por ejemplo a un joven africano de 18 años que llega a Barcelona para estudiar C.A.F.E en la Universidad de Barcelona. Este futbolista había formado parte de canteras profesionales en su país, pero a su llegada a Barcelona desconoce los clubs presentes en la ciudad. Además, los coordinadores y *scouts* de esta no conocen a este jugador. Y en esta dirección, consideramos que **MST Football Market** es una herramienta muy útil para conectar a este tipo de futbolistas con clubs que puedan estar interesados en este tipo de perfiles.
- Cabe tener en cuenta que, en la mayoría de las ocasiones, estos casos tratan a futbolistas muy jóvenes con una estancia finita en el territorio. Además, este tipo de futbolistas no podrán jugar en categorías nacionales.

INSTRUMENTOS DE GEOLOCALIZACIÓN

- La plataforma incluye instrumentos de geolocalización que facilitan el contacto y las relaciones entre los clubes usuarios y los futbolistas o técnicos presentes en la plataforma. Imaginemos que un club de Sitges está buscando un central sub-23 para su primer equipo, pero no puede permitirse costear los desplazamientos de un jugador que provenga de más lejos de 60 kilómetros a la redonda. A partir de la geolocalización y con un simple clic, obtendrá todos los centrales de dicha edad que están ubicados a menos de 60 kilómetros a la redonda de Sitges.
- Por lo tanto, la geolocalización facilitará aún más el proceso de selección, ya que el posicionamiento geográfico de los interesados se sumará al conjunto de filtros que se establezcan para garantizar la mayor eficiencia posible de la búsqueda.



**MST/FOOTBALL
MARKET**

Inscripciones totalmente gratuitas:

www.mstfootballmarket.es

MST / FOOT
MARK

